

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

Dari hasil pengamatan selama Praktek Kerja Lapangan di PT Cipta Griya Insani Pasuruan dan berdasarkan hasil pembahasan pada bab sebelumnya, maka pada bagian akhir dari laporan ini penulis akan memberikan kesimpulan dan saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi PT Cipta Griya Insani.

4.1 Kesimpulan

Pada laporan kali ini dipilih dan dibahas masalah perilaku konsumen yang diterapkan oleh PT Cipta Griya Insani. Kesimpulan yang bisa dibuat adalah sebagai berikut :

1. PT Cipta Griya Insani Pasuruan adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang *Property*, yang menyediakan berbagai macam tipe rumah baik rumah bersubsidi maupun non-bersubsidi
2. Berdasarkan hasil data-data dapat diketahui bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam pembelian rumah pada PT Cipta Griya Insani mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap daya beli konsumen ini ditandai dengan kepuasan konsumen dalam melakukan pembelian.
3. Berdasarkan hasil data mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam pembelian rumah faktor sosial yang meliputi kelompok referensi, keluarga, peranan dan status bahwa faktor ini dominan berpengaruh terhadap pembelian rumah pada PT Cipta Griya Insani Pasuruan.

4.2 Saran

Dari hasil praktik kerja lapangan yang telah penulis lakukan dan dengan kesimpulan yang didapat maka penulis dapat memberikan saran bagi PT Cipta Griya Insani sebagai berikut:

1. Cipta Griya Insani merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *property* yang menghadapi persaingan bisnis yang semakin ketat. Perusahaan sebaiknya lebih memperhatikan lagi faktor-faktor perilaku konsumen yang manakah yang perlu ditingkatkan, sehingga dapat menarik konsumen yang lebih banyak

lagi dan dapat mempertahankan konsumen yang lama.

2. Sebaiknya perusahaan dalam menghadapi persaingan bisnis yang semakin ketat melakukan perbaikan kualitas produk yang dihasilkan dengan cara meningkatkan nama baik produk dalam hal ini merek produk, meningkatkan manfaat produk dengan inovasi yang baru serta melengkapi atribut-atribut produk selengkap mungkin.